



## Speed infos FY21

Section Syndicale Ugict-CGT HP France SAS

*06/11/2020*

Sommaire :

[Nouveaux plans de commissionnement](#)

[Représentants de proximité](#)

[Les flash info du C.S.E.](#)

[Vos contacts UGICT](#)

---

## Les nouveaux plans de commissionnement

**Les plans de commissionnement des salariés au variable** pour FY21 ont été présentés en commission, puis en CSE, tout dernièrement.

La direction de HP s'était fixé des objectifs de simplification, de clarification, d'harmonisation mais ces objectifs restent encore cette année bien perfectibles :



- **La diminution du nombre de plans**, notamment la disparition de ceux peu ou pas utilisés : malheureusement, certains plans vont continuer à s'appliquer à un nombre réduit de personnes. La nature du métier et le nombre de personnes assujetties à chaque plan n'ont pas été communiqués. Il est donc difficile pour la commission de suivre les effets des plans sur les conditions de travail des salariés concernés.
- **L'harmonisation des plans** : des salariés exerçant des métiers similaires sont traités de manière inégalitaire car le poids des métriques diffère pour le même type de métier, entre PS et Print notamment.
- **L'alignement des plans par-rapport aux marchés** : certains plans restent spécifiques à la France et ne prennent pas en compte la rémunération des salariés exerçant à la fois des responsabilités locales et régionales. Leur contribution aux résultats de la région ne sont pas intégrés dans leur plan de commissionnement.
- **La réduction des données manuelles** : beaucoup de plans intègrent des mesures de marge brute du pays (revenu diminué des frais de fonctionnement) et de vente (sell-through). Les données de certaines métriques devraient donc être plus rapidement disponibles ?

Parmi les points qui retiennent l'attention, nous avons noté :

- **Les plans restent** pour leur grande majorité purement **individuels** alors que la conjoncture économique et sociale défavorable et fortement impactée par la pandémie aurait dû pousser HP à intégrer une part liée à l'effort collectif dans ces nouveaux plans
- **Les accélérateurs** seront plafonnés à 1.5x au-delà du point d'excellence de 150%
- **La valeur plancher garantié** passe à une valeur unique de 50% à l'exception des métriques TCV et ACV à 60% en baisse de 8% pour les plans 60/40 et une augmentation de 5% pour les plans 80/20
- **La valeur plafond** passe à 250%
- **L'avance sur variable** sera de 80% sur 5 mois au lieu de 4, ce qui est une maigre avancée

- Le paiement sera influencé, comme par le passé, par une **revue managériale des résultats lorsqu'ils dépassent la valeur plancher** et certaines métriques seront basées sur des points. Les critères de revue ne sont pas clairement définis ni communiqués, ce qui laisse une interrogation sur l'aspect discriminatoire de cette démarche
- **Les plans Print** n'intégreront pas de métrique Service, contrairement aux plans PS, ce qui semble incohérent avec la stratégie de farming de l'entreprise. De même, les plans Category Print n'intégreront pas de métrique marge contrairement aux plans PS, il n'y a donc pas d'alignement entre les business, ce qui est regrettable
- La plupart des plans intégreront des métriques **marge brute pays ou régionale (EMEA) et seront basés sur du HW shipment** (et non plus sur du revenu). Ils seront donc dépendants des frais de service sur lesquels la plupart des salariés éligibles n'ont aucune maîtrise
- **Les supplies** feront l'objet d'une métrique spécifique individuelle et seront dissociées du hardware (HW), alors que l'on sait que la vente de HW entraîne la vente de supplies
- **Les plans de chasse** ne tiendront plus compte de la TCV mais des HW shipments et/ou supplies (iMPS), ce qui constitue un désavantage pour les business ayant un cycle de vente long (Print, MS) et n'est pas cohérent avec la stratégie de l'entreprise visant à développer le business contractuel. De même, pour Indigo, la métrique TCV base installée a été retirée. **Le contractuel et le farming sont donc les parents pauvres de ces plans de commissionnement !**
- Les détails du **plan MPS Client Succès Manager** ne sont pas encore connus



**En résumé, il reste une grande marge d'amélioration possible pour que les plans de commissionnement HP deviennent clairs, compréhensibles, équitables, réalistes sinon atteignables, motivants comme tout objectif professionnel devrait l'être.**

Mais peut-être n'est-ce pas le but réellement recherché ?

*« Avec le temps, un mystère sans espoir de révélation devient une frustration » (Ronald Wright)*

## Vos représentants de proximité (RdP)

**Nous avons formé les RdP (Représentants de Proximité)**, mis en place les procédures et outils leurs permettant de mener à bien leurs missions, avec nos collègues de la CFTC, également impliqués dans ce processus.





Leur objectif principal est d'assurer le **relais indispensable entre les salariés et la direction**. Ils vont **assurer ainsi une véritable proximité avec vous**, répondre à vos interrogations, remonter vos questions ou réclamations sur des sujets de nature individuelle ou collective, qui concernent votre vie quotidienne dans l'entreprise et vos conditions de travail.

La bonne coopération entre les acteurs de ce projet (syndicats, direction, RdP) est essentielle pour assurer le succès de ce nouveau rôle au service des salariés. Les Représentants de Proximité font partie intégrante de l'accord d'entreprise sur le dialogue social que nous avons signé en Avril dernier. Le contenu de leur rôle ainsi que leurs missions pourront être revus à l'issue de cette première année de mise en œuvre.

**Les Représentants du Personnel agissent en toute autonomie et sont à l'œuvre depuis début Novembre.**

**En période de confinement, les échanges entre les salariés sont moins spontanés, plus contraints, alors n'hésitez pas à les contacter, ils sont là pour vous.**

C'est avec grand plaisir, que nous vous présentons nos Représentants de proximité Ugict :

			
	Franck Cottignies Grenoble et agences +33 6 72 99 38 01	Olivier Gabai Meudon +33 6 19 92 11 35	Stéphane Van Erpe Meudon +33 6 72 99 28 60

Vous pouvez également contacter les autres Représentants de Proximité :

- Pour Meudon : Delphine Simai – Jean-Maurice Conan
- Pour les agences : Alain Thoraval
- Pour Grenoble : Alain Vandenberghe – Bruno Marcoux – Clarisse Dacosta – Patricia Dumarest

## Les flash info du CSE

**Les réunions du CSE qui rassemblent, a minima chaque mois, direction et élus ont pour objet d’aborder des sujets qui concernent l’ensemble des salariés**, la vie de l’entreprise, l’organisation du travail, les projets de l’entreprise. Nous discutons les modalités de mise en œuvre des projets, nous proposons des améliorations, nous exposons nos questions, nous donnons notre avis sur les sujets importants qui relèvent de cette instance.

Les sujets abordés en CSE sont donc divers et nécessitent parfois de longs échanges. Les PV (Procès-Verbaux) qui relatent ces discussions en détail sont souvent consistants. Ils sont, de ce fait, difficilement compréhensibles et exploitables pour des salariés n’ayant pas assisté à ces réunions.



Aussi, avec l’ensemble des élus, avons-nous décidé de produire, à l’issue de chaque CSE ayant traité de sujets importants, **des flashes destinés à l’ensemble des salariés**. L’objectif est de **rendre disponible à tous ces informations importantes, en toute transparence**.

Parce-que nous pensons que les salariés sont tous concernés par les sujets traités par leurs représentants siégeant au CSE, nous souhaitons **mettre à leur disposition la même base d’information** afin qu’ils soient mieux à même de comprendre les enjeux et projets de l’entreprise.




**Les flashes seront disponibles sur ce lien : [FLASHS CSE](#)**

Nous vous invitons à bookmarker ce lien pour consulter facilement ces flashes.

Nous restons naturellement à votre disposition si vous souhaitez de plus amples informations.

**Et surtout : prenez bien soin de vous et des vôtres et gardez la forme et le moral.**

## Vos contacts UGICT chez HP France

			
Ioan Munteanu + 33 6 34 48 22 20 CSE – CSSCT – Plans de Com – Com Eco	Eric Rossignol +33 6 85 33 74 23 Secrétaire adjoint du CSE - CSSCT -Sports, Loisirs, Culture	Rosine Veau + 33 6 72 99 18 10 Commission Egalité Pro	

---

## Professionnellement engagés

## Socialement responsables

Vous vous posez des questions ?

Vos représentants du personnel UGICT sont là pour vous !

*Pour tout ce qui concerne l'abonnement à notre lettre d'information électronique ou pour nous contacter, une seule adresse :*

[ugict-cgt@hp.com](mailto:ugict-cgt@hp.com)

